

¡NUEVO!

LIDERANDO EQUIPOS PARA LA INNOVACIÓN

SEMINARIO TALLER



20 y 21 de febrero, 2020
Santo Domingo, Rep. Dom.



CED
CERTIFICADO DE
EDUCACIÓN DIRECTIVA

EN LIDERAZGO
TRANSFORMACIONAL

**LIDERANDO EQUIPOS
PARA LA INNOVACIÓN**

**HABILIDADES DE
COMUNICACIÓN PARA LÍDERES**
Habilidades y conocimientos para ser un
comunicador de impacto e influencia

**GESTIÓN EXITOSA
DE CONFLICTOS**
Claves para la prevención, resolución y
manejo, de conflictos en el entorno profesional

**GESTIÓN Y LIDERAZGO
ESTRATÉGICO DEL CAMBIO**
Metodologías y herramientas para liderar
y gestionar enfáticamente procesos de cambio

LIDERANDO EQUIPOS PARA LA INNOVACIÓN

› ¿POR QUÉ ASISTIR A ESTE SEMINARIO?

Las empresas hoy en día son plenamente conscientes de la necesidad de afrontar procesos de innovación y transformación en todos los niveles de la organización. Estos cambios no responden solo a una estrategia de diferenciación, es cuestión de supervivencia. Para ello las organizaciones deben ser capaces de definir un mapa de ruta que les lleve desde la situación actual a la situación deseada. Esta planificación implica innovación y rigor, creatividad y capacidad de ejecución, que pueden parecer cualidades contrapuestas, pero que deben ser gestionadas para que se conviertan en potentes herramientas complementarias para el éxito.

Las formas convencionales de liderazgo pueden quedar obsoletas en un momento de profundas transformaciones, mientras que otros estilos emergentes de liderazgo cobran una inesperada importancia ante nuevos escenarios económicos y sociales.

Dirigir equivale a saber innovar planteamientos, visiones y procesos de gestión de forma continua. La dirección de empresas del siglo XXI requiere prever las consecuencias del desarrollo de las nuevas tecnologías y saber reaccionar ante la constante evolución de la demanda en un entorno competitivo cada vez más complejo e internacional. Significa replantearse la estrategia, la organización, el liderazgo, la generación de nuevos conceptos, los procesos y la tecnología. Significa, en síntesis, saber desarrollar la capacidad de innovación de la empresa y sus equipos de forma integral.

Este seminario está estructurado de forma tal que que permite una rápida introducción en el mundo de la innovación empresarial para conocer los factores clave de éxito y analizar con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos mediante un diagnóstico y un plan de mejora de la capacidad de innovación de cada una de las empresas de los participantes.

› ¿QUIÉNES DEBEN ASISTIR?

- ▶ Directivos de las áreas de estrategia, innovación, tecnología y desarrollo de negocio.
- ▶ Equipos de innovación y de desarrollo de producto.
- ▶ Propietarios y altos directivos de empresas, así como sus equipos de apoyo y desarrollo estratégico que quieran conocer las herramientas más avanzadas para: la innovación disruptiva, el desarrollo del liderazgo auténtico y la gestión del cambio estructural en la empresa, así como su aplicación práctica.
- ▶ Profesionales que lideran proyectos de transformación y gestión del cambio.

CONTENIDO DEL SEMINARIO

1 Estrategia e innovación (exponencial y disruptiva)

- ▶ La innovación constante como "Nueva Normalidad".
- ▶ El gen de innovación disruptiva: Cómo integrarlo al ADN de su organización.
- ▶ Los nuevos modelos de negocio y cómo abordar el mercado.
- ▶ Gestión de la incertidumbre y fracaso: Claves y herramientas.
- ▶ El fenómeno del intraemprendimiento frente a la organización tradicional.
- ▶ La reinención de la empresa mediante el *Business Model Canvas*.
- ▶ Cómo conseguir la transformación de forma segura y progresiva.
- ▶ Aplicación práctica de los modelos de Elizabeth Kubler-Ross y John P. Kotter.
- ▶ **Ejercicios prácticos**

2 Liderando la innovación

- ▶ Liderazgo 4.0: Construyendo los líderes y pioneros que necesita nuestra empresa.
- ▶ Los 5 Poderes del Liderazgo Auténtico.
- ▶ La Ecuación de la Confianza. El *mindset*: propósito, inteligencia, y compromiso.
- ▶ Responsabilidad, transparencia, redes y distribución de la información.

- ▶ Cambio, conflicto y errores: Cómo equivocarse de forma económica.
- ▶ Alinear, motivar, compartir, empoderar: Las claves del liderazgo moderno.
- ▶ Las 10 habilidades de la comunicación.
- ▶ Los secretos del *storytelling*.
- ▶ El poder del relato.
- ▶ El poder de la comunicación: Comprender y acelerar el cambio.
- ▶ **Ejercicios prácticos**

3 La innovación en acción

- ▶ La importancia de compartir y la co-creación: trabajando en base al *Share&Feedback*.
- ▶ El aterrizaje de los conceptos: Los elementos clave del aquí y ahora.
- ▶ Las herramientas clásicas (modernizadas): estrategia, objetivos, cronograma, retrograma y recursos.
- ▶ Aplicación de herramientas de divergencia y convergencia. Del *brainstorming* al *Design Thinking*.
- ▶ Herramientas ágiles para una organización flexible: Análisis a fondo.
- ▶ Los compromisos: decisiones a tomar, prioridades a desarrollar.
- ▶ **Práctica final**



Obtenga el Certificado de Educación Directiva (CED) en Liderazgo Transformacional al participar en este seminario y en los demás incluidos aquí debajo:



HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA LÍDERES

23 y 24 de abril, 2020
10 y 11 de septiembre, 2020



GESTIÓN EXITOSA DE CONFLICTOS

14 y 15 de mayo, 2020



GESTIÓN Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO DEL CAMBIO

25 y 26 de junio, 2020

› OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ▶ Dar a conocer en profundidad las tendencias más avanzadas en materia de liderazgo, innovación y gestión del cambio en las organizaciones hoy día.
- ▶ Enseñar a fondo las técnicas fundamentales para un liderazgo efectivo en el entorno de la Cuarta Revolución Industrial.
- ▶ Transferir las herramientas de vanguardia y modelos para liderar procesos y dirigir proyectos de innovación con sus equipos.
- ▶ Desarrollar las habilidades para diseñar el proceso de innovación y liderar a los equipos de transformación.
- ▶ Facilitar la adaptación de estas nuevas técnicas al entorno real de la organización, los equipos y los perfiles profesionales de la empresa.
- ▶ Elaborar una hoja de ruta para la innovación, desarrollando las prioridades para el plan operativo a medio plazo (2-3 años de ejecución).
- ▶ Poder diagnosticar el estado actual de la organización y su realidad con relación a los ámbitos de la innovación y la transformación.
- ▶ Implantar técnicas y metodologías que hagan de la innovación una sistemática constante en su empresa.

› EXPERTO



Joan Miquel Piqué

Socio fundador de Maurilia Knowledge, prestigiosa firma consultora en las áreas de Estrategia, Innovación, Gestión del Cambio y Emprendimiento con sede en Barcelona. Es socio también de The Human Business y de Investment Link, empresa dedicada al desarrollo

de nuevas ideas empresariales y su vinculación con inversores de capital riesgo.

El Sr. Piqué cuenta con más de 20 años de experiencia en el asesoramiento a empresas a nivel internacional y entre sus clientes figuran prestigiosas empresas como Novartis Shell, Olympus, T-Systems, Auchan, Modus Group, Feld Entertainment Inc., Volotea y VipNet, Haribo, Clifford Chance y Akzo Nobel entre otras.

Actualmente, es director del Trend Lab en EADA Business School Barcelona y es profesor del Departamento de Estrategia, Liderazgo y Personas de la misma escuela de negocios. También, colabora con la Universidad Oberta de Cataluña, la Universidad Politécnica de Cataluña, HHL Leipzig School of Management, Kozminski University en Polonia, UFGRS Portoalegre o el Politécnico di Milano.

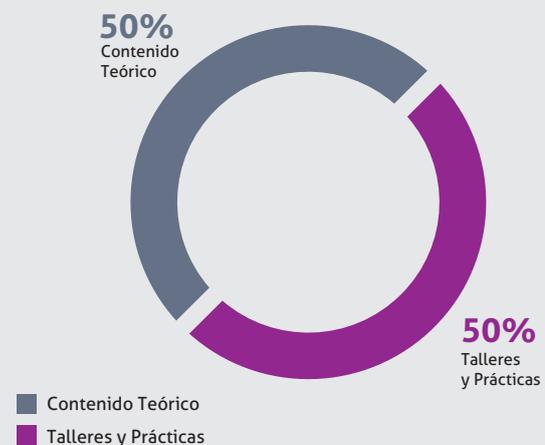
El Sr. Piqué es Licenciado en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona, profesor de estrategia e innovación, asesor de empresas a nivel internacional, emprendedor e inversor en negocios basados en la tecnología y la innovación exponencial. Tiene la Certificación

en Business Excellence de la Universidad de California en Berkeley, y colabora con la Berkeley Haas School of Business

Dirige el Programa de Dirección General (PDG) en EADA Business School Barcelona. Es autor del libro "El Mapa: Un Viaje Empresarial".



› CONTENIDO TEÓRICO / PRÁCTICO



› METODOLOGÍA

Este seminario se desarrolla a partir de dinámicas en la que, a partir de la comprensión y la práctica de los conceptos fundamentales y clave para la implementación del liderazgo y la innovación, los participantes invierten la mayoría del tiempo en la adquisición y desarrollo de sus habilidades como líderes, impulsores del cambio, y gestores de las dinámicas de innovación en la empresa.

› DOCUMENTACIÓN

Aparte del material de apoyo, los participantes recibirán una colección de artículos destacados sobre la materia de los principales autores y las tendencias más innovadoras a nivel mundial, para la posterior profundización, referencia, y ampliación de conocimientos y técnicas. Igualmente, los participantes recibirán material creado por el experto que se utilizará durante las sesiones del seminario.

› INFORMACIONES GENERALES

Fecha: Jueves 20 y viernes 21 de febrero, 2020

Horario: 9:00 a.m. a 6:00 p.m. (ambos días)

Duración Total: 16 horas

Lugar: Santo Domingo, República Dominicana

Inversión: US\$ 845.00

Incluye material de apoyo, lecturas adicionales, *coffee breaks*, almuerzo y certificado de INTRAS.

› INSCRIPCIÓN

Inscríbase a través de nuestro *website*: www.intras.com.do
Para información adicional llámenos al teléfono **(809) 542-0126**

Otras informaciones de interés

- ▶ Cupo limitado.
- ▶ Para garantizar la diversidad de realidades del grupo (elemento indispensable para el éxito de seminarios de este tipo) solo se permitirán cupos máximos de cinco (5) participantes por empresa.
- ▶ Solo el envío de la solicitud de inscripción debidamente llenada garantiza su reservación para participar en el seminario.

› OTROS BENEFICIOS DE ASISTIR A ESTE SEMINARIO



Acceso exclusivo al Foro Web del seminario, por un período de 90 días, donde los participantes podrán contactar al experto para consultas posteriores sobre el tema.



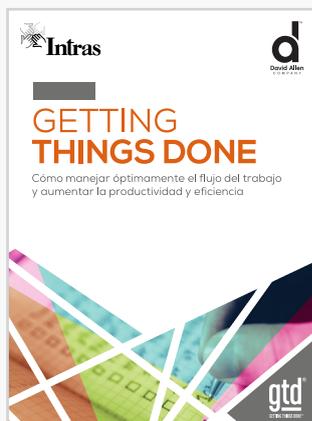
Recepción de nuestro boletín mensual Management Update con interesante contenido de actualidad del mundo corporativo nacional e internacional.



Disponibilidad del experto, sin costo alguno para los participantes, una hora antes los días del evento para consultas particulares.

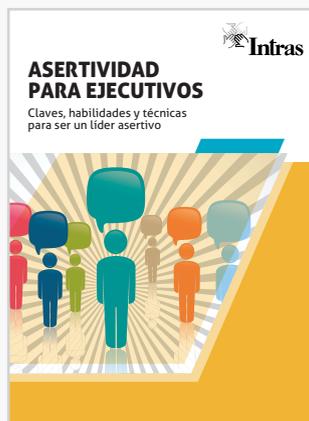


Recepción gratuita durante un año de la **REVISTA GESTIÓN**.
Única publicación local con contenido 100% práctico sobre temas de Gerencia Empresarial.



Getting Things Done

4 de marzo, 2020



Asertividad para Ejecutivos

5 y 6 de marzo, 2020



Liderazgo Comercial

5 y 6 de marzo, 2020



Pensamiento Crítico y Analítico

12 y 13 de marzo, 2020



Gestión Estratégica de la TI

12, 13 y 14 de marzo, 2020



Gestión de Equipos de Alto Rendimiento

19, 20 y 21 de marzo, 2020

Este y muchos otros seminarios pueden ser adaptados y desarrollados exclusivamente para su empresa.

SOLUCIONES
IN-HOUSE[®]

Sabía usted que...

10 datos que quizás usted no conocía sobre LIDERAZGO PARA LA INNOVACIÓN



El 95% de los líderes que innova constantemente lo hacen para fomentar una economía más competitiva y/o adaptarse a la misma.

Fuente: General Electric



► Las compañías Fortune 1000 muestran una mayor confianza en sus estrategias e inversiones de innovación.

Fuente: Benchmarking Innovation Impact 2020



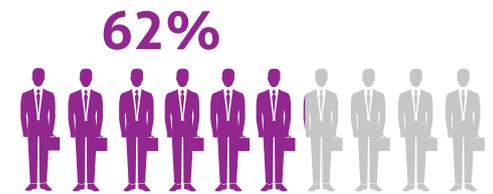
Casi el 50% de las empresas líderes mundiales que cuenta con procesos de innovación más maduros dice que su confianza ha aumentado durante el año pasado.

Fuente: Benchmarking Innovation Impact 2020



El obstáculo más grande de los líderes es ayudar a los empleados a usar métodos y herramientas nuevas.

Fuente: SADA Systems

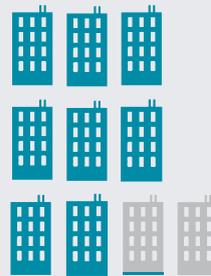


El 62% de las compañías exitosas involucra activamente a sus CEO en contribuir a la línea de ideas innovadoras.

Fuente: Kuczarski & Associates

Los líderes innovadores dedican el 31% de su tiempo a actividades centradas en la innovación.

Fuente: Innovation Excellence



El 81% de las EMPRESAS

con procesos de innovación más maduros son significativamente más propensas a tener actividades de innovación integradas o colaborar con su estrategia.

Fuente: Benchmarking Innovation Impact 2020

+95% de las EMPRESAS

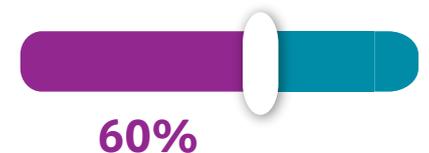
espera que la inversión general de su empresa en innovación aumente de 2019 a 2020.

Fuente: Benchmarking Innovation Impact 2020



No solo la mayoría de los líderes tiene "innovación" en el título de su actual puesto de trabajo, sino que el 40% también lo tenían en sus puestos de trabajos anteriores.

Fuente: The Corporate Innovation Imperative



El 60% de los CEO afirma que la cualidad de liderazgo más importante para los próximos 5 años es la creatividad e innovación.

Fuente: IBM

LIDERANDO EQUIPOS PARA LA INNOVACIÓN



Av. Abraham Lincoln esq. Gustavo Mejía Ricart,
Torre Piantini, Suite 904 • Santo Domingo, Rep. Dom.
Tel.: (809) 542-0126 • informacion@intras.com.do

Asistencia en línea a través de nuestro:

 LIVE CHAT

www.intras.com.do

Síguenos en:  @IntrasRD  /IntrasRD  /company/Intras  @IntrasRD  /IntrasRD