Buenos días/Buenas tardes *<Insertar Nombre del Gerente o Supervisor>:*

Me dirijo a usted ya que estuve leyendo la información sobre el *workshop* virtual: ["Customer Insight en Entornos Digitales"](https://intras.com.do/eventos/4839/customer-insight-en-entornos-digitales) que ofrece la empresa [INTRAS](https://intras.com.do/), el cual se llevará a cabo el <*Fecha del evento>.*

En una alta proporción de las empresas hoy en día el éxito se fundamenta en una comprensión integral y estratégica de los consumidores como eje central de la gestión de mercadeo, las marcas y los negocios. Ante estos retos es lógico que surjan las siguientes preguntas: ¿Cómo entender a los consumidores desde una perspectiva estratégica? ¿Cómo poder responder a sus expectativas? ¿Cómo identificar qué es lo que realmente quieren, y por qué? ¿Qué tipo de información logra persuadirlos y cuál ignoran? ¿Cómo tomar sus decisiones y basados en qué criterios? ¿Cuáles son los fundamentos neuro-psicobiológicos que ayudan a explicar muchas de sus respuestas, acciones y comportamientos?

Para responder estas preguntas es necesario conocer los insights, es decir, la profunda relación simbólica y emocional que tiene el consumidor cuando elige un producto o servicio. De esta manera, el insight brinda una nueva perspectiva, que puede generar un cambio en nuestra estrategia ya que se enfoca en encontrar la forma de satisfacer una necesidad mejor que los demás. Los insights son los que marcan la diferencia. Un customer insight te muestra lo que otros no, y esto debe convertirse en una nueva estrategia de negocio esperando ser explotada.

A continuación, algunos de los beneficios que obtendría al capacitarme en customer insights:

* Aprenderé cómo definir el posicionamiento de nuestra marca a través de un customer insight.
* Obtendré herramientas para definir el tono y manera de la marca en la estrategia de comunicación que nos hará únicos en el mercado.
* Utilizaré los customer insightsparadescubrir necesidades que no habíamos detectado y nos orienta a la innovación de marca.
* Conoceré técnicas para conectar con el consumidor, demostrando que lo entendemos como nadie más lo haría.

Dicho workshop requiere de una inversión de US$ 345.00, y al concluir el mismo, compartiré los puntos claves del evento, incluidos aquellos que podemos implementar de inmediato para comenzar a mejorar nuestra empresa.

Apreciaría su aprobación, si tiene alguna pregunta, por favor, déjeme saber.

Atentamente,

*<Insertar Nombre>*